



# MEDIADATEN 2011



<kes> Die Zeitschrift für Informations-Sicherheit

# Ein starkes Doppel

<kes> und  IT-Grundschutz  
Informationsdienst

## Kombi-Angebot

**Nutzen Sie diese Chance:  
Ihre Anzeige zum günstigen  
Kombi-Preis in 2 Titeln!**

### Anzeigenformate und Preise

Format	Größe (Breite x Höhe in mm)		s/w	2-c*	3-c*	4-c*
	Satzspiegel	im Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt				
2 x 1/1 Seite	164 x 245	210 x 297	2.304,00	2.766,00	3.228,00	3.504,00
2 x 2/3 Seite hoch	107 x 245	136 x 297	1.812,00	2.274,00	2.736,00	3.012,00
2 x 1/2 Seite	quer	164 x 120				
	hoch	78 x 245	1.446,00	1.908,00	2.370,00	2.646,00
2 x Junior Page		134 x 190	1.446,00	1.908,00	2.370,00	2.646,00
2 x 1/3 Seite	quer	164 x 80				
	hoch	50 x 245	1.044,00	1.506,00	1.968,00	2.244,00
2 x 1/4 Seite	quer	164 x 60				
	Eckfeld**	78 x 120	774,00	1.236,00	1.698,00	1.974,00
2 x 2. + 4. US		210 x 297				3.900,00
2 x 3. US		210 x 297				3.660,00

\*\* keine Platzierungsvorschrift

Mittlervergütung bei Schaltung über eine Werbeagentur: 15%

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Es gelten die Mengenrabatte wie bei <kes> und IT-Grundschutz (siehe S. 7)

Mindestformat: 1/4 Seite  
Randanschnitt: zzgl. 3 mm Beschnitt rundum



## 4.2 Media-Service

### <kes>-Sicherheits-Studie

Alle zwei Jahre ergründet die <kes> mit Unterstützung des BSI und namhafter Sponsoren die Sicherheitslage im deutschsprachigen Raum. 2011/2012 wird die <kes>-Sicherheits-Studie erneut ein hochkarätiges Teilnehmerfeld mobilisieren. Teilnehmer an dieser Studie werden neben kleineren und mittleren Unternehmen mit besonderem Interesse an der Informationssicherheit Großunternehmen sein. Die Auswertung der <kes>/Microsoft-Sicherheitsstudie wird in der Ausgabe 4 (Teil 1) und in der Ausgabe 5 (Teil 2) in 2012 veröffentlicht.

Für weitere Informationen wenden Sie sich einfach an Birgit Eckert (+49 6725 9304-20) oder senden Sie eine E-Mail an [anzeigenleitung@secumedia.de](mailto:anzeigenleitung@secumedia.de)



### Informationsdienst IT-Grundschutz-Studie:

#### „IT-Sicherheitsstandards & Compliance“

Die Redaktion des „Informationsdienstes IT-Grundschutz“ führt in Zusammenarbeit mit ibi research und dem BSI ab 2010 jährlich eine Umfrage zum Thema IT-Sicherheitsstandards und IT-Compliance durch.

Die Studie soll Zahlen und Daten über den Einsatz des Konzepts bringen und Optimierungspotenzial aufdecken. Der umfangreiche Fragebogen wird im Mai 2011 in der Ausgabe 5/6 veröffentlicht und erreicht neben den Lesern des Fachtitels IT-Grundschutz weitere 5.000 Empfänger mit Unterstützung des BSI.

Von Mai 2011 bis einschließlich zur Auswertung im Oktober zur Messe it-sa können Sie die Studie als Sponsor inklusive vieler Vorzüge begleiten.

Für weitere Informationen wenden Sie sich einfach an Birgit Eckert (+49 6725 9304-20) oder senden Sie eine E-Mail an [anzeigenleitung@secumedia.de](mailto:anzeigenleitung@secumedia.de)



## SecuPedia

Die Plattform für Sicherheits-Informationen



SecuPedia ist eine Plattform, die das gesamte Wissen zum Thema Sicherheit und IT-Sicherheit sammelt und gratis zur Verfügung stellt.

Grundlage ist das seit über 25 Jahren bekannte „Sicherheits-Jahrbuch“, das als Onlineversion mit mehr als 1600 Schlüsselbegriffen zum Thema gestartet ist und mit Verlinkungen zu entsprechenden Anbietern, Verbänden und Experten führt.

SecuPedia basiert auf dem Wiki-Konzept, dessen bekannteste Umsetzung Wikipedia ist. Das Wiki-Konzept legt den Fokus auf die leichte Bearbeitung und einfache Verlinkung von Dokumenten. Jeder Interessierte kann Inhalte einpflegen oder bestehende Inhalte ergänzen. Besonders hervorzuheben ist, dass die eingegebenen Inhalte redaktionell geprüft werden. Es gibt für die verschiedenen Kategorien Redakteure/Spezialisten, die die Richtigkeit vor der Freigabe ins Portal bestätigen.

Auf dem Portal SecuPedia sind ausschließlich Informationen zum Thema Sicherheit zu finden. Durch diese Fokussierung ist das Arbeiten mit dieser Plattform besonders effektiv. Es werden dort nicht nur Informationen des SecuMedia Verlags, sondern das Wissen der gesamten Branche zur Verfügung stehen.

Zusätzlich zu der Stichwort-Erklärung sollen künftige Anwendungen und Informationen den Nutzen der Plattform vergrößern: z.B: Firmenprofile, Einbindung von redaktionellen Artikeln, Checklisten, Marktübersichten, Veranstaltungskalender, Videos von Produktanwendungen oder Vorträgen und Webinare. Zusätzlich können Sponsoren und Anzeigenkunden dort gratis Software oder andere Services anbieten.

Aktuelle Preise für Banner und Link-Buchungen unter: [www.secupedia.info](http://www.secupedia.info)

# MEDIADATEN 2011



## IT-Grundschutz Informationsdienst



# SecuMedia

Der Verlag für  
Sicherheits-Informationen



IT-Grundschutz  
Informationen



## 1. Kurzcharakteristik

Der Informationsdienst IT-Grundschutz behandelt und vertieft Themen aus dem Umfeld der IT-Grundschutz-Kataloge. Dabei werden Bereiche wie IT und Recht oder Praxis und Anwendungen abgedeckt. Der Informationsdienst IT-Grundschutz wendet sich an Personen, die in Deutschland in Unternehmen oder bei Behörden Verantwortung für die Informationssicherheit tragen und sich dabei an den IT-Grundschutz-Katalogen des Bundesamtes für Sicherheit in der Informationstechnik orientieren. Der Fokus innerhalb der Zielgruppe liegt auf mittelständischen Unternehmen und Behörden.

### 2. Erscheint

8 Ausgaben pro Jahr

### 3. Jahrgang

6. Jahrgang 2011

### 4. Web-Adresse

[www.grundschutz.info](http://www.grundschutz.info)

### 5. Herausgeber

Nina Malchus

### 6. Verlag

SecuMedia Verlags-GmbH

Hausanschrift

Lise-Meitner-Str. 4, D-55435 Gau-Algesheim

Postanschrift

Postfach 1234, D-55205 Ingelheim

Telefon

+49 6725 9304-0

Telefax

+49 6725 5994

Internet

[www.secu-media.de](http://www.secu-media.de)

E-Mail

[info@secu-media.de](mailto:info@secu-media.de)

### 7. Redaktion

Elmar Török

Tel. + 49 89 41613720

[redaktion@grundschutz.info](mailto:redaktion@grundschutz.info)

### 8. Anzeigenleitung

Birgit Eckert (verantwortlich)

Tel. +49 6725 9304-20 · Fax +49 6725 5994

[anzeigenleitung@secu-media.de](mailto:anzeigenleitung@secu-media.de)

### 9. Vertrieb

Veronika Strauß

Tel. +49 6725 9304-25 · Fax +49 6725 5994

[vertrieb@secu-media.de](mailto:vertrieb@secu-media.de)

## 10. Bezugspreis

Jahresabo:	98,00 €
Koppelabo-Preis*:	76,00 €
Einzelheft:	9,50 €

Ausland:	
Jahresabo:	116,10 €
Koppelabo-Preis*:	84,53 €
Einzelheft:	11,00 €

Schweiz:	
Jahresabo:	187,00 SFr
Koppelabo-Preis*:	130,00 SFr
Einzelheft:	18,00 SFr

\*Abonnenten der Zeitschriften "<kes> - die Zeitschrift für Informations-Sicherheit" oder "WIK - Die Zeitschrift für die Sicherheit der Wirtschaft" erhalten den vergünstigten Koppelabo-Preis.

11. ISSN-Nr. **1862-4375**

## 12. Auflagenkontrolle



## 13. Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe laut IVW-Auflagenmeldung 2. Quartal 2010

Druckauflage	<b>4.325</b>		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	<b>4.141</b>	davon im Ausland	<b>14</b>
Verkaufte Auflage	<b>287</b>	davon im Ausland	<b>12</b>
Abonnierte Exemplare	<b>284</b>		
Sonstiger Verkauf	<b>3</b>		
Freistücke	<b>3.854</b>		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	<b>184</b>		



Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Messen, zusätzlicher Verteiler/Vertrieb**
1	3. Januar 2011	14. Dezember 2010	17. Dezember 2010	
2	10. Februar 2011	18. Januar 2011	21. Januar 2011	CeBIT, Hannover, 01.-05. März 2011 RSA Conference, San Francisco, 14.-18. Februar 2011
3	6. April 2011	15. März 2011	18. März 2011	BSI-Kongress, Bonn, 10.-12. Mai 2011
4	3. Juni 2011	13. Mai 2011	16. Mai 2011	
5	14. Juli 2011	24. Juni 2011	27. Juni 2011	
6	2. August 2011	12. Juli 2011	15. Juli 2011	
7	4. Oktober 2011	13. September 2011	16. September 2011	it-sa - IT-Security Messe Nürnberg, 11.-13. Oktober 2011 Moderner Staat, Berlin 19.-20. Oktober 2011
8	30. November 2011	8. November 2011	11. November 2011	

\*\*Der IT-Grundschutz liegt bei allen BSI-Grundschutztagen aus (3-4 mal jährlich)

Ständig behandelte Bereiche: Studien und Analysen, IT und Recht, Praxis und Anwendungen, Workshops  
(Themen z.B. IT-Forensik, Verschlüsselung, Spam, Risikomanagement, u.v.m.)



1. Auflage  
Druckauflage: **4.325**  
Tatsächlich verbreitete Auflage: **4.141**  
(laut IVW-Auflagenmeldung 2. Quartal 2010)
2. Zeitschriftenformat DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch)  
Satzspiegel 164 mm breit, 245 mm hoch
3. Druck- und Bindeverfahren  
Offset, 60er Raster 2-Klammer-Rückendrahtheftung  
**Druckunterlagen:**  
- **Digitale Daten:** i.d.R. druckfähige PDF-, JPEG-, TIFF- oder EPS-Dateien.  
Datenübertragung per CD-ROM oder E-Mail.  
- **E-Mail:** anzeigen@secumedia.de  
- **Datei-Upload** per FTP-Server möglich. Zugangsdaten auf Anfrage.
4. Termine  
Erscheinungsweise: 8 Ausgaben pro Jahr  
Anzeigenschluss: siehe Terminplan  
Termin für DU: siehe Terminplan
5. Verlag SecuMedia Verlags-GmbH  
Hausanschrift: Lise-Meitner-Str. 4 · D-55435 Gau-Algesheim  
Postanschrift: Postfach 1234 · D-55205 Ingelheim  
Internet: www.secumedia.de  
www.grundschutz.info  
Anzeigenleitung: Birgit Eckert  
Tel. +49 6725 9304-20 · Fax +49 6725 5994  
E-Mail: anzeigenleitung@secumedia.de
6. Zahlungsbedingungen  
Zahlung innerhalb 14 Tagen ab Rechnungsdatum mit 2% Skonto oder innerhalb 30 Tagen netto. Bei Vorauszahlung vor Erscheinen der Anzeige mit 3% Skonto.  
Bankverbindung: Mainzer Volksbank e.G.  
BLZ 551 900 00  
Kto. 177 001 013  
IBAN: DE67 5519 0000 0177 0010 13  
SWIFT/BIC: MVBMD55
7. Anzeigenformate und Preise

Format	Größe (Breite x Höhe in mm)		s/w	2-c*	3-c*	4-c*
	Satzspiegel	im Anschnitt <small>zzgl. 3 mm Beschnitt</small>				
1/1 Seite	164 x 245 mm	210 x 297 mm	740,00 €	870,00 €	1.000,00 €	1.070,00 €
1/2 Seite quer	164 x 120 mm	210 x 140 mm	400,00 €	530,00 €	660,00 €	735,00 €
Junior Page		210 x 140 mm	400,00 €	530,00 €	660,00 €	735,00 €
1/3 Seite hoch	50 x 245 mm	79 x 297 mm	290,00 €	420,00 €	550,00 €	625,00 €
1/3 Seite quer	164 x 80 mm	210 x 100 mm	290,00 €	420,00 €	550,00 €	625,00 €
1/4 Seite quer	164 x 60 mm	210 x 80 mm	215,00 €	345,00 €	475,00 €	550,00 €

Bitte beachten Sie die Kombi-Angebote <kes> und IT-Grundschutz.



## 8. Zuschläge

<b>8.1 Farbe</b>	je Normalfarbe (Euro-Skala)	<b>130,00 €</b>
	je Sonderfarbe	<b>300,00 €</b>

## 8.2 Platzierung

Bindende Platzierungsvorschriften	<b>10 % vom s/w Preis</b>
Angeschnittene Anzeigen	<b>10 % vom s/w Preis</b>

## 9. Rubrikanzeigen „IT-Grundschutz-Wegweiser“

Preis:	1,30 € pro mm s/w und Rubrik
	1,95 € pro mm 4c und Rubrik
Mindestgröße:	12 mm
Mindestbuchung:	5 Ausgaben bei einer Vorausrechnung von 3 Ausgaben (3% Skonto). Der Eintrag verlängert sich automatisch, die Kündigung ist jederzeit möglich.

## 10. Rabatte

Ab 2 Anzeigen bzw. 2 Kombi-Anzeigen	10%
Ab 4 Anzeigen bzw. 4 Kombi-Anzeigen	13%
Ab 6 Anzeigen bzw. 6 Kombi-Anzeigen	15%
Ab 8 Anzeigen bzw. 8 Kombi-Anzeigen	17%
Ab 10 Anzeigen bzw. 10 Kombi-Anzeigen	20%

## 11. Kombinationen

Anzeigenrabatte sind innerhalb der Medien der SecuMedia Verlags-GmbH übertragbar.

## 12. AE-Provision

Bei Buchung über eine Werbeagentur gewähren wir 15% AE-Provision.

## 13. Beilagen

Bis 25 g pro 1.000 Stück 275,00 €  
Max. Format 205 x 290 mm. Alle Postgebühren inklusive.

## 14. Lieferanschrift für Beilagen

SecuMedia Verlags GmbH  
Informationsdienst IT-Grundschutz  
Lise-Meitner-Straße 4  
D-55435 Gau-Algesheim

## 15. Bannerschaltungen auf [www.grundschutz.info](http://www.grundschutz.info)

<b>1 Fullsize-Banner</b>	648 x 60 Pixel	
	Auf der Startseite	80,00 €/Monat
	Auf Unterseiten	60,00 €/Monat
<b>2 Standard-Banner</b>	130 x 80 Pixel	
	Auf der Startseite	60,00 €/Monat
	Auf Unterseiten	40,00 €/Monat



Ihr Vortrag mit PowerPoint und Video als Video-Slideshow:

Erstellung der Datei aus Ihren Video- und PowerPoint-Daten:	<b>210,00 €</b>
Veröffentlichung für sechs Monate auf <a href="http://www.grundschutz.info">www.grundschutz.info</a> :	<b>240,00 €</b>

## it-sa SecurityNewsletter

Der it-sa Security Newsletter informiert rund ums Jahr über relevante Trends, Innovationen und Produkte der IT-Security Branche sowie über Neuigkeiten zur it-sa Nürnberg.

Neben dieser Fülle an Fachwissen und Informationen in Form von Interviews, Fachbeiträgen oder auch Checklisten bietet der Newsletter viele Gratisangebote wie Gasttickets oder die Verlosung attraktiver Preise.

- Ca. 14.000 Empfänger
- Alle Empfänger sind permission based
- Anzeigen in fünf verschiedenen Formaten
- Hoher Informationsnutzen durch regelmäßigen Erscheinungsrhythmus
- Sehr hohe Aufmerksamkeit durch Zielgruppen relevante aktuelle ITK-Themenbeiträge



Mediadaten bitte anfordern bei  
Julia Kornek-Strack,  
Tel. + 49 6725 9304-26,  
administration@secumedia.de

## Der Treffpunkt der IT-Sicherheitsbranche

### Die IT-Security-Messe it-sa



Das Konzept der it-sa ist für Besucher eine attraktive Kombination aus Fachkompetenz, praktischer Demonstration und dem Austausch mit Experten. An die 300 Aussteller beteiligten sich 2010 auf 12.000 qm. Neben der Ausstellung finden begleitende Fachveranstaltungen statt und Besucher werden von den Non-Stop-Programmen auf großen offenen Foren angezogen. Die Organisatoren der it-sa bieten eine ganze Fülle von Marketing und PR-Aktionen, um eine Basis für viele und gute Kontakte zu ermöglichen. Teilnehmer der it-sa können sich voll auf die Bedürfnisse ihrer Besucher konzentrieren.

[www.it-sa.de](http://www.it-sa.de)

Für weitere Informationen wenden Sie sich einfach an  
Veronika Laufersweiler (+49 6725 9304-14) oder senden  
Sie eine E-Mail an [it-sa@secumedia.de](mailto:it-sa@secumedia.de)

Ideelle Träger der it-sa:



## Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
2. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Insertionsjahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt.
3. Der Werbungsmittler und die Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Schaden, der dem Verlag durch die Nichterfüllung des Vertrages entsteht, zu ersetzen.
5. Der Ausschluss von Mitbewerbern ist nicht möglich.
6. Für das Erscheinen von Anzeigen oder Beilagen/Beiheftern in bestimmten Ausgaben, an bestimmten Plätzen der Druckschrift oder zu bestimmten Terminen wird keine Gewähr geleistet. Ziffer 12 findet sinngemäß Anwendung. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. fernmündlich veranlassenden Änderungen und Abbestellungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
7. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Gesichtspunkten abzulehnen. Durch die Ablehnung eines einzelnen Abrufes wird der Auftrag nicht aufgehoben. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen/Beihefter, die durch Format und Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes bzw. einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen ist der Werbungtreibende verantwortlich. Der Verlag gewährleistet, sofern ein farbverbindlicher Proof mitgeliefert wird, die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Grundlage hierfür ist die durchschnittliche Druckleistung nach dem jeweiligen Druckverfahren und der verwendeten Papierqualität.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf angemessenen Ersatz in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Eine weitergehende Haftung ist ausgeschlossen. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden sie erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
12. Platzierungsvorschriften sind nur dann verbindlich, wenn sie vom Verlag bestätigt werden und der Platzierungszuschlag gemäß Preisliste bezahlt wird.
13. Anzeigenrechnungen sind wie folgt zahlbar: Bei Vorauszahlung vor Erscheinen der Anzeige mit 3 % Skonto, bei Berechnung nach Erscheinen innerhalb 14 Tagen ab Rechnungsdatum mit 2 % Skonto oder innerhalb 30 Tagen netto.
14. Bei Zielüberschreitung oder Stundung werden Zinsen von mindestens 2. v. H. über dem jeweiligen Basis-Zins der Europ. Zentralbank EZB sowie der Einziehungskosten berechnet, ohne dass es einer Mahnung bedarf. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung einen Seitenbeleg. Ein Kopfbeleg oder eine vollständige Belegausgabe wird geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrages dies rechtfertigt. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.
16. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.
17. Bei Änderungen der Anzeigen- und Beilagenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht schriftlich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
18. Bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte wendet der Verlag die geschäftliche Sorgfalt an. Er haftet aber nicht, wenn er von dem Auftraggeber irreführt oder getäuscht wird.
19. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung zur Erfüllung von Aufträgen und zu Leistungen von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.
20. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Parteien ist der Sitz des Verlages. Die Gerichtsstandsvereinbarung gilt bei den Vertragsparteien, die nicht Kaufleute sind oder die zu den in § 4 HGB bezeichneten Gewerbetreibenden gehören, nur für den Fall, dass Ansprüche im Wege des Mahnverfahrens (§§ 688 ff ZPO) geltend gemacht werden.
21. Der Werbungsmittler bzw. die Werbeagentur tritt sämtliche Ansprüche an den Werbungtreibenden aus der Auftragserteilung an den Verlag ab. Der Verlag ist berechtigt, die Abtretung offen zu legen, wenn ihm Umstände bekannt werden, die eine Bezahlung der Anzeigenrechnung durch den Werbungsmittler bzw. durch die Werbeagentur in Frage stellen bzw. wenn das vereinbarte Zahlungsziel überschritten ist.
22. Entstehen dem Verlag bei der Bearbeitung bzw. Ausbelichtung elektronisch übermittelter Anzeigen zusätzliche Kosten, so sind diese neben dem vereinbarten Anzeigenpreis zu bezahlen. Satz-, Gestaltungs- und Änderungsarbeiten werden ebenfalls berechnet, soweit keine gegenteilige Vereinbarung besteht. Wird der Auftrag mit AE-Vergütung abgerechnet, so erwartet der Verlag agenturmäßige Druckunterlagen, für die keine weitere Bearbeitung erforderlich wird. Trotzdem notwendige Bearbeitungskosten werden deshalb nachbelastet.



Die Zeitschrift für  
Informations-Sicherheit

Mit

**BSI Forum**  
offizielles Organ des BSI



Ihr Kontakt zur **<kes>**

## SecuMedia Verlags-GmbH

Hausanschrift: Lise-Meitner-Str. 4  
D-55435 Gau-Algesheim  
Postanschrift: Postfach 1234  
D-55205 Ingelheim

Telefon: +49 6725 9304-0  
Telefax: +49 6725 5994  
Internet: [www.kes.info](http://www.kes.info)

Herausgeber: Peter Hohl

Redaktion: Norbert Luckhardt  
Telefon: +49 511 470301-60  
E-Mail: [redaktion@kes.de](mailto:redaktion@kes.de)

Anzeigenleitung: Birgit Eckert  
Telefon: +49 6725 9304-20  
Telefax: +49 6725 5994  
E-Mail: [anzeigenleitung@secumedia.de](mailto:anzeigenleitung@secumedia.de)



**IT-Grundschutz**  
Informationsdienst

Ihr Kontakt zu

**Informationsdienst IT-Grundschutz**

Verlag: **SecuMedia Verlags-GmbH**  
Hausanschrift: Lise-Meitner-Str. 4  
D-55435 Gau-Algesheim  
Postfach 1234  
D-55205 Ingelheim  
Telefon: +49 6725 9304-0  
Telefax: +49 6725 5994  
Internet: [www.grundschutz.info](http://www.grundschutz.info)

Herausgeber: Nina Malchus

Redaktion: Elmar Török  
Telefon: + 49 89 41613720  
[redaktion@grundschutz.info](mailto:redaktion@grundschutz.info)

Anzeigenleitung: Birgit Eckert  
Telefon: +49 6725 9304-20  
Telefax: +49 6725 5994  
[anzeigenleitung@secumedia.de](mailto:anzeigenleitung@secumedia.de)