

MEDIADATEN 2012



IT-Grundschutz Informationsdienst



SecuMedia

Der Verlag für
Sicherheits-Informationen



IT-Grundschutz
Informationsdienst

1. Titel

Informationsdienst IT-Grundschutz

2. Kurzcharakteristik

Der Informationsdienst IT-Grundschutz behandelt und vertieft Themen aus dem Umfeld der IT-Grundschutz-Kataloge. Er bietet fortlaufend Unterstützung bei der Grundschutz-Umsetzung und geht auf neue Trends und Veränderungen ein. Dabei werden Bereiche wie IT und Recht oder Praxis und Anwendung abgedeckt.

3. Zielgruppe

Der Informationsdienst IT-Grundschutz wendet sich an Personen, die in Deutschland in Unternehmen oder bei Behörden Verantwortung für die Informationssicherheit tragen und sich dabei an den IT-Grundschutz-Katalogen des Bundesamtes für Sicherheit in der Informationstechnik orientieren. Der Fokus innerhalb der Zielgruppe liegt auf mittelständischen Unternehmen und Behörden.

4. Erscheinungsweise

8 Ausgaben pro Jahr

5. Heftformat

DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch)

6. Jahrgang

7. Jahrgang 2012

7. Bezugspreis

Jahresabo: 98,00 €

Koppelabo-Preis*: 76,00 €

Einzelheft: 9,50 €

Ausland:

Jahresabo: 116,10 €

Koppelabo-Preis*: 84,53 €

Einzelheft: 11,00 €

Schweiz:

Jahresabo: 187,00 SFr

Koppelabo-Preis*: 130,00 SFr

Einzelheft: 18,00 SFr

8. Organ

-

9. Mitgliedschaften/ Teilnahme/ Medienpartner

- IT-Security-Messe it-sa

10. Verlag

SecuMedia Verlags-GmbH
Lise-Meitner-Str. 4, D-55435 Gau-Algesheim
Postfach 1234, D-55205 Ingelheim
Telefon +49 6725 9304-0
Telefax +49 6725 5994
Internet www.secumediamedia.de
E-Mail info@secumediamedia.de

11. Herausgeber

Nina Malchus

12. Anzeigen

Leitung & Administration
Birgit Eckert (verantwortlich)
Tel. +49 6725 9304-20
anzeigenleitung@secumediamedia.de
Administration
Julia Kornek-Strack
Tel. +49 6725 9304-26
anzeigen@secumediamedia.de

13. Redaktion/ Chefredakteur

Elmar Török
Tel. + 49 89 381578030
redaktion@grundschutz.info
Pressemitteilungen an presse@grundschutz.info

14. Umfangs-Analyse

-

15. Inhalts-Analyse Redaktion

-

*Abonnenten der Zeitschriften "kes" - die Zeitschrift für Informations-Sicherheit" oder "WIK - Die Zeitschrift für die Sicherheit der Wirtschaft" erhalten den vergünstigten Koppelabo-Preis.

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Messen, zusätzlicher Verteiler/Vertrieb**
1	23. Januar 2012	3. Januar 2012	5. Januar 2012	
2	20. Februar 2012	31. Januar 2012	2. Februar 2012	CeBIT, Hannover, 6.–10. März 2012 RSA Conference, San Francisco, 27. Februar – 2. März 2012
3	12. April 2012	21. März 2012	23. März 2012	publicIT, Stuttgart, 24.–25. April 2012 CLOUDZONE, Karlsruhe, 10.–11. Mai 2012 LinuxTag, Berlin, 23.–26. Mai 2012 IT Profits, Berlin, 23.–24. Mai 2012
4	25. Mai 2012	4. Mai 2012	7. Mai 2012	
5	20. Juli 2012	29. Juni 2012	3. Juli 2012	
6	3. September 2012	13. August 2012	16. August 2012	SECURITY Essen mit Themenpark IT-Sicherheit 25.–28. September 2012
7	5. Oktober 2012	14. September 2012	17. September 2012	it-sa – IT-Security Messe Nürnberg, 16.–18. Oktober 2012 Moderner Staat, Berlin, 06.–07. November 2012 DMS EXPO/IT&Business, Stuttgart, 23.–25. Oktober 2012
8	16. November 2012	26. Oktober 2012	29. Oktober 2012	

**Der IT-Grundschutz liegt bei allen BSI-Grundschutztagen aus (3-4 mal jährlich)

Ständig behandelte Bereiche: Studien und Analysen, IT und Recht, Praxis und Anwendungen, Workshops
(Themen z.B. IT-Forensik, Verschlüsselung, Spam, Risikomanagement, u.v.m.)

1. Anzeigenpreise und Formate (Nettopreise in Euro zzgl. der jeweils gültigen MwSt.)

Format	Größe (Breite x Höhe in mm) Satzspiegel	Höhe in mm im Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt	s/w	2-c*	3-c*	4-c*
			*Preise gelten für ISO-Norm-Farben			
1/1 Seite	164 x 245 mm	210 x 297 mm	740,00 €	870,00 €	1.000,00 €	1.070,00 €
1/2 Seite quer	164 x 120 mm	210 x 140 mm	400,00 €	530,00 €	660,00 €	735,00 €
Junior Page		210 x 140 mm	400,00 €	530,00 €	660,00 €	735,00 €
1/3 Seite hoch	50 x 245 mm	79 x 297 mm	290,00 €	420,00 €	550,00 €	625,00 €
1/3 Seite quer	164 x 80 mm	210 x 100 mm	290,00 €	420,00 €	550,00 €	625,00 €
1/4 Seite quer	164 x 60 mm	210 x 80 mm	215,00 €	345,00 €	475,00 €	550,00 €

Bitte beachten Sie die Kombi-Angebote <kes> und IT-Grundschutz.

2. Zuschläge

- **Platzierung** Bindende Platzierungsvorschriften **10 % vom s/w Preis**
- **Farbe** je Normalfarbe (ISO-Norm) **130,00 €**
je Sonderfarbe **300,00 €**
(Berechnung nach Sichtfarbe)
- **Format** Angeschnittene Anzeigen **10 % vom s/w Preis**

3. Rabatte

Ab 2 Anzeigen	10%
Ab 4 Anzeigen	13%
Ab 6 Anzeigen	15%
Ab 8 Anzeigen	20%

• Kombinationen

Anzeigenrabatte sind innerhalb der Medien der SecuMedia Verlags-GmbH übertragbar.

4. Rubrikanzeigen „IT-Grundschutz-Wegweiser“

- Preis: 1,30 € pro mm s/w und Rubrik
1,95 € pro mm 4c und Rubrik
- Mindestgröße: 12 mm
- Mindestbuchung: 5 Ausgaben bei einer Vorausrechnung von 3 Ausgaben (3% Skonto). Der Eintrag verlängert sich automatisch und wird zusätzlich auf www.grundschutz.info und www.secupedia.info veröffentlicht.

5. Sonderwerbepfehlen

Beilagen

- Bis 25 g pro 1.000 Stück 275,00 €
Max. Format 205 x 290 mm. Alle Postgebühren inklusive.

Lieferanschrift für Beilagen

SecuMedia Verlags GmbH
Informationsdienst IT-Grundschutz
Lise-Meitner-Straße 4
D-55435 Gau-Algesheim

6. Kontakt

Anzeigenleitung (Beratung, Buchung)
Birgit Eckert Tel. +49 6725 9304-20
E-Mail: b.eckert@secumedia.com



Auftragsabwicklung (Datenlieferung,
Rechnungen, Belege):
Julia Kornek-Strack, Tel. +49 6725 9304-26
E-Mail: j.kornek-strack@secumedia.com



7. Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb 14 Tagen ab Rechnungsdatum mit 2% Skonto oder innerhalb 30 Tagen netto. Bei Vorauszahlung vor Erscheinen der Anzeige mit 3% Skonto.

Bankverbindung: Mainzer Volksbank e.G.
BLZ 551 900 00
Kto. 177 001 013
IBAN: DE67 5519 0000 0177 0010 13
SWIFT/BIC: MVBMD55

8. Formate und technische Angaben

Zeitschriftenformat DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch)
Satzspiegel 164 mm breit, 245 mm hoch

Druck- und Bindeverfahren

Offset, 60er Raster 2-Klammer-Rückendrahteftung

Druckunterlagen:

- **Digitale Daten:** i.d.R. druckfähige PDF-, JPEG-, TIFF- oder EPS-Dateien.
- Datenübertragung per CD-ROM oder E-Mail.
- **E-Mail:** anzeigen@secumedia.de
- **Datei-Upload** per FTP-Server möglich. Zugangsdaten auf Anfrage.

9. Bannerschaltungen auf www.grundschutz.info

- | | | |
|---------------------------|--------------------|---------------|
| 1. Fullsize-Banner | 468 x 60 Pixel | |
| | Auf der Startseite | 80,00 €/Monat |
| | Auf Unterseiten | 60,00 €/Monat |
| 2. Standard-Banner | 130 x 80 Pixel | |
| | Auf der Startseite | 60,00 €/Monat |
| | Auf Unterseiten | 40,00 €/Monat |



Ihr Vortrag mit PowerPoint und Video als Video-Slideshow:

Erstellung der Datei aus Ihren Video- und PowerPoint-Daten: 210,00 €
Veröffentlichung für sechs Monate auf www.grundschutz.info: 240,00 €

1. Auflagenkontrolle



2. Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 1. Juli 2010 bis 30. Juni 2011

Druckauflage	4.195	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	3.959	davon im Ausland 30
Verkaufte Auflage	298	davon im Ausland 13
Abonnierte Exemplare	296	
Sonstiger Verkauf	2	
Freistücke	3.660	
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	236	

3. Geographische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99	3.929
Ausland	1	30
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100	3.959

Informationsdienst IT-Grundschutz - Studie: „IT-Sicherheitsstandards & Compliance“

Die Redaktion des „Informationsdienstes IT-Grundschutz“ führt in Zusammenarbeit mit ibi research und dem BSI alle zwei Jahre eine Umfrage zum Thema IT-Sicherheitsstandards durch.

Die Studie soll Zahlen und Daten über den Einsatz von Standards wie z.B. den IT-Grundschutzkatalogen bringen und Optimierungspotenzial aufdecken.



Eine Kurzfassung der Studienergebnisse ist im Oktober 2011 erschienen und kann gratis beim Verlag als Sonderdruck angefordert werden.

Für die kommende Studie ist es auch wieder möglich, die Studie als Sponsor inklusive vieler Vorzüge zu begleiten.

Für weitere Informationen wenden Sie sich einfach an Birgit Eckert (+49 6725 9304-20) oder senden Sie eine E-Mail an anzeigenleitung@secumedia.de

Vollständige Studie erhältlich

Ob zur Abklärung des eigenen Standpunktes gegenüber anderen Firmen oder als Argumentationshilfe bei Security-Projekten: Eine solide Datenbasis mit zahlreichen Fakten über IT-Sicherheitsstandards und IT-Compliance ist eine unbezahlbare Hilfe für alle, die professionell mit Sicherheit zu tun haben.

Sie finden die Studie mit den kompletten Ergebnissen für 295 € + MwSt. unter [www://buchshop.secumedia.de](http://www.buchshop.secumedia.de) oder bei ibi research www.ibi.de.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
2. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Insertionsjahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt.
3. Der Werbungsmittler und die Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Schaden, der dem Verlag durch die Nichterfüllung des Vertrages entsteht, zu ersetzen.
5. Der Ausschluss von Mitbewerbern ist nicht möglich.
6. Für das Erscheinen von Anzeigen oder Beilagen/Beiheftern in bestimmten Ausgaben, an bestimmten Plätzen der Druckschrift oder zu bestimmten Terminen wird keine Gewähr geleistet. Ziffer 12 findet sinngemäß Anwendung. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. fernmündlich veranlassenden Änderungen und Abbestellungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
7. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Gesichtspunkten abzulehnen. Durch die Ablehnung eines einzelnen Abrufes wird der Auftrag nicht aufgehoben. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen/Beihefter, die durch Format und Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes bzw. einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen ist der Werbungtreibende verantwortlich. Der Verlag gewährleistet, sofern ein farbverbindlicher Proof mitgeliefert wird, die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Grundlage hierfür ist die durchschnittliche Druckleistung nach dem jeweiligen Druckverfahren und der verwendeten Papierqualität.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf angemessenen Ersatz in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Eine weitergehende Haftung ist ausgeschlossen. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden sie erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
12. Platzierungsvorschriften sind nur dann verbindlich, wenn sie vom Verlag bestätigt werden und der Platzierungszuschlag gemäß Preisliste bezahlt wird.
13. Anzeigenrechnungen sind wie folgt zahlbar: Bei Vorauszahlung vor Erscheinen der Anzeige mit 3 % Skonto, bei Berechnung nach Erscheinen innerhalb 14 Tagen ab Rechnungsdatum mit 2 % Skonto oder innerhalb 30 Tagen netto.
14. Bei Zielüberschreitung oder Stundung werden Zinsen von mindestens 2. v. H. über dem jeweiligen Basis-Zins der Europ. Zentralbank EZB sowie der Einziehungskosten berechnet, ohne dass es einer Mahnung bedarf. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung einen Seitenbeleg. Ein Kopfbeleg oder eine vollständige Belegausgabe wird geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrages dies rechtfertigt. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.
16. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.
17. Bei Änderungen der Anzeigen- und Beilagenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht schriftlich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
18. Bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte wendet der Verlag die geschäftliche Sorgfalt an. Er haftet aber nicht, wenn er von dem Auftraggeber irreführt oder getäuscht wird.
19. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung zur Erfüllung von Aufträgen und zu Leistungen von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.
20. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Parteien ist der Sitz des Verlages. Die Gerichtsstandsvereinbarung gilt bei den Vertragsparteien, die nicht Kaufleute sind oder die zu den in § 4 HGB bezeichneten Gewerbetreibenden gehören, nur für den Fall, dass Ansprüche im Wege des Mahnverfahrens (§§ 688 ff ZPO) geltend gemacht werden.
21. Der Werbungsmittler bzw. die Werbeagentur tritt sämtliche Ansprüche an den Werbungtreibenden aus der Auftragserteilung an den Verlag ab. Der Verlag ist berechtigt, die Abtretung offen zu legen, wenn ihm Umstände bekannt werden, die eine Bezahlung der Anzeigenrechnung durch den Werbungsmittler bzw. durch die Werbeagentur in Frage stellen bzw. wenn das vereinbarte Zahlungsziel überschritten ist.
22. Entstehen dem Verlag bei der Bearbeitung bzw. Ausbelichtung elektronisch übermittelter Anzeigen zusätzliche Kosten, so sind diese neben dem vereinbarten Anzeigenpreis zu bezahlen. Satz-, Gestaltungs- und Änderungsarbeiten werden ebenfalls berechnet, soweit keine gegenteilige Vereinbarung besteht. Wird der Auftrag mit AE-Vergütung abgerechnet, so erwartet der Verlag agenturmäßige Druckunterlagen, für die keine weitere Bearbeitung erforderlich wird. Trotzdem notwendige Bearbeitungskosten werden deshalb nachbelastet.



Die Zeitschrift für
Informations-Sicherheit

Mit

BSI Forum
offizielles Organ des BSI



Ihr Kontakt zur **<kes>**

SecuMedia Verlags-GmbH

Hausanschrift: Lise-Meitner-Str. 4
D-55435 Gau-Algesheim

Postanschrift: Postfach 1234
D-55205 Ingelheim

Telefon: +49 6725 9304-0
Telefax: +49 6725 5994
Internet: www.kes.info

Herausgeber: Peter Hohl

Redaktion: Norbert Luckhardt
Telefon: +49 511 470301-60
E-Mail: redaktion@kes.de

Anzeigenleitung: Birgit Eckert
Telefon: +49 6725 9304-20
Telefax: +49 6725 5994
E-Mail: anzeigenleitung@secumedia.de

Vertriebsleitung: Nina Malchus
Telefon: +49 6725 9304-23
E-Mail: vertrieb@secumedia.de



IT-Grundschutz
Informationsdienst

Ihr Kontakt zu

Informationsdienst IT-Grundschutz

Verlag: **SecuMedia Verlags-GmbH**
Hausanschrift: Lise-Meitner-Str. 4
D-55435 Gau-Algesheim
Postfach 1234
D-55205 Ingelheim
Telefon: +49 6725 9304-0
Telefax: +49 6725 5994
Internet: www.grundschutz.info

Herausgeber: Nina Malchus

Redaktion: Elmar Török
Telefon: + 49 89 381578030
redaktion@grundschutz.info

Anzeigenleitung: Birgit Eckert
Telefon: +49 6725 9304-20
Telefax: +49 6725 5994
anzeigenleitung@secumedia.de

Vertriebsleitung: Nina Malchus
Telefon: +49 6725 9304-23
E-Mail: vertrieb@secumedia.de