

MEDIADATEN 2010



# IT-Grundschutz

Informationsdienst



# SecuMedia

Der Verlag für  
Sicherheits-Informationen



1. **Auflage**  
Druckauflage: **3.750**  
Tatsächlich verbreitete Auflage: **3.648**  
(laut IVW-Auflagenmeldung 2. Quartal 2009)
2. **Zeitschriftenformat**                      DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch)  
**Satzspiegel**                                      164 mm breit, 245 mm hoch
3. **Druck- und Bindeverfahren**  
Offset, 60er Raster 2-Klammer-Rückendrahtheftung  
**Druckunterlagen:**  
- **Digitale Daten:** i.d.R. druckfähige PDF-, JPEG-, TIFF- oder EPS-Dateien.  
Datenübertragung per CD-ROM oder E-Mail.  
- **E-Mail:** anzeigen@secumedia.de  
- **Datei-Upload** per FTP-Server möglich. Zugangsdaten auf Anfrage.
4. **Termine**  
Erscheinungsweise:    Monatlich, 10 Ausgaben pro Jahr (2 Doppelausgaben)  
Anzeigenschluss:      siehe Terminplan  
Termin für DU:         siehe Terminplan
5. **Verlag**    SecuMedia Verlags-GmbH  
Hausanschrift:         Lise-Meitner-Str. 4 · D-55435 Gau-Algesheim  
Postanschrift:         Postfach 1234 · D-55205 Ingelheim  
Internet:                www.secumedia.de  
                                 www.grundschutz.info  
Anzeigenleitung:      Birgit Eckert  
                                 Tel. +49 6725 9304-20 · Fax +49 6725 5994  
E-Mail:                    anzeigenleitung@secumedia.de
6. **Zahlungsbedingungen**  
Zahlung innerhalb 14 Tagen ab Rechnungsdatum mit 2% Skonto oder innerhalb 30 Tagen netto. Bei Vorauszahlung vor Erscheinen der Anzeige mit 3% Skonto.  
Bankverbindung:      Mainzer Volksbank e.G.  
                                 BLZ 551 900 00  
                                 Kto. 177 001 013  
                                 IBAN: DE67 5519 0000 0177 0010 13  
                                 SWIFT/BIC: MVBMD55

## 7. Anzeigenformate und Preise

Format	Größe (Breite x Höhe in mm)		s/w	2-c*	3-c*	4-c*
	Satzspiegel	im Anschnitt <small>zzgl. 3 mm Beschnitt</small>				
1/1 Seite	164 x 245 mm	210 x 297 mm	740,00 €	870,00 €	1.000,00 €	1.070,00 €
1/2 Seite quer	164 x 120 mm	210 x 140 mm	400,00 €	530,00 €	660,00 €	735,00 €
1/3 Seite hoch	50 x 245 mm	79 x 297 mm	290,00 €	420,00 €	550,00 €	625,00 €
1/3 Seite quer	164 x 80 mm	210 x 100 mm	290,00 €	420,00 €	550,00 €	625,00 €
1/4 Seite quer	164 x 60 mm	210 x 80 mm	215,00 €	345,00 €	475,00 €	550,00 €

Bitte beachten Sie die Kombi-Angebote <kes> und IT-Grundschutz.



## 8. Zuschläge

<b>8.1 Farbe</b>	je Normalfarbe (Euro-Skala)	130,00 €
	je Sonderfarbe	300,00 €

## 8.2 Platzierung

Bindende Platzierungsvorschriften	10 % vom s/w Preis
Angeschnittene Anzeigen	10 % vom s/w Preis

## 9. Rabatte

Ab 2 Anzeigen bzw. 2 Kombi-Anzeigen	10%
Ab 4 Anzeigen bzw. 2 Kombi-Anzeigen	13%
Ab 6 Anzeigen bzw. 2 Kombi-Anzeigen	15%
Ab 8 Anzeigen bzw. 2 Kombi-Anzeigen	17%
Ab 10 Anzeigen bzw. 2 Kombi-Anzeigen	20%

## 10. Kombinationen

Anzeigenrabatte sind innerhalb der Medien der SecuMedia Verlags-GmbH übertragbar.

## 11. AE-Provision

Bei Buchung über eine Werbeagentur gewähren wir 15% AE-Provision.

## 12. Beilagen

Bis 25 g pro 1.000 Stück 275,00 €  
Max. Format 205 x 290 mm. Alle Postgebühren inklusive.

## 13. Lieferanschrift für Beilagen

SecuMedia Verlags GmbH  
Informationsdienst IT-Grundschutz  
Lise-Meitner-Straße 4  
D-55435 Gau-Algesheim

## Bannerschaltungen auf www.grundschutz.info

<b>1. Fullsize-Banner</b>	468 x 60 Pixel, nicht animiert	
	Auf der Startseite	80,00 €/Monat
	Auf Unterseiten	60,00 €/Monat
<b>2. Standard-Banner</b>	130 x 80 Pixel, nicht animiert	
	Auf der Startseite	60,00 €/Monat
	Auf Unterseiten	40,00 €/Monat



Ihr Vortrag mit PowerPoint und Video als Video-Slideshow:

Erstellung der Datei aus Ihren Video- und PowerPoint-Daten:	210,00 €
Veröffentlichung für sechs Monate auf www.grundschutz.info:	240,00 €



Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Messen, zusätzlicher Verteiler/Vertrieb **
1	26. Januar 2010	5. Januar 2010	8. Januar 2010	
2	24. Februar 2010	2. Februar 2010	5. Februar 2010	CeBIT, Hannover, 2.–6. März 2010 RSA Conference, San Francisco, 1.–5. März 2010
3	25. März 2010	23. Februar 2010	26. Februar 2010	
4	15. April 2010	16. März 2010	19. März 2010	
5/6	11. Mai 2010	13. April 2010	16. April 2010	
7	2. Juli 2010	8. Juni 2010	11. Juni 2010	
8	11. August 2010	13. Juli 2010	16. Juli 2010	
9	9. September 2010	17. August 2010	20. August 2010	SECURITY Essen, 05.–08. Okt. 2010
10/11	13. Oktober 2010	21. September 2010	24. September 2010	it-sa – IT-Security Messe, Nürnberg, 19.–21. Okt. 2010 Moderner Staat, Berlin, 27.–28. Okt. 2010
12	8. Dezember 2010	16. November 2010	19. November 2010	

\*\*Der IT-Grundschutz liegt bei allen BSI-Grundschutztagen aus (3-4 mal jährlich)

Ständig behandelte Bereiche: Studien und Analysen, IT und Recht, Praxis und Anwendungen, Workshops (Themen z.B. IT-Forensik, Verschlüsselung, Spam, Risikomanagement, u.v.m.)



## 1. Kurzcharakteristik

Der Informationsdienst IT-Grundschutz behandelt und vertieft Themen aus dem Umfeld der IT-Grundschutz-Kataloge. Dabei werden Bereiche wie IT und Recht oder Praxis und Anwendungen abgedeckt. Der Informationsdienst IT-Grundschutz wendet sich an Personen, die in Deutschland in Unternehmen oder bei Behörden Verantwortung für die Informationssicherheit tragen und sich dabei an den IT-Grundschutz-Katalogen des Bundesamtes für Sicherheit in der Informationstechnik orientieren. Der Fokus innerhalb der Zielgruppe liegt auf mittelständischen Unternehmen und Behörden.

### 2. Erscheint

monatlich (mit 2 Doppelausgaben)

### 3. Jahrgang

5. Jahrgang 2010

### 4. Web-Adresse

[www.grundschutz.info](http://www.grundschutz.info)

### 5. Herausgeber

Nina Malchus

### 6. Verlag

SecuMedia Verlags-GmbH

Hausanschrift

Lise-Meitner-Str. 4, D-55435 Gau-Algesheim

Postanschrift

Postfach 1234, D-55205 Ingelheim

Telefon

+49 6725 9304-0

Telefax

+49 6725 5994

Internet

[www.secu-media.de](http://www.secu-media.de)

E-Mail

[info@secumedia.de](mailto:info@secumedia.de)

## 7. Redaktion

Elmar Török

bits + bites Redaktionsbüro

Tel. + 49 821 4981635

Fax + 49 821 4981636

[redaktion@grundschutz.info](mailto:redaktion@grundschutz.info)

## 8. Anzeigenleitung

Birgit Eckert (verantwortlich)

Tel. +49 6725 9304-20 · Fax +49 6725 5994

[anzeigenleitung@secumedia.de](mailto:anzeigenleitung@secumedia.de)

## 9. Vertrieb

Veronika Leuschner

Tel. +49 6725 9304-25 · Fax +49 6725 5994

[vertrieb@secumedia.de](mailto:vertrieb@secumedia.de)

## 10. Bezugspreis

Jahresabo: 98,00 €

Koppelabo-Preis\*: 76,00 €

Einzelheft: 9,50 €

Ausland:

Jahresabo: 116,10 €

Koppelabo-Preis\*: 84,53 €

Einzelheft: 11,00 €

Schweiz:

Jahresabo: 187,00 SFr

Koppelabo-Preis\*: 130,00 SFr

Einzelheft: 18,00 SFr

\*Abonnenten der Zeitschriften "<kes> - die Zeitschrift für Informations-Sicherheit" oder "WIK - Die Zeitschrift für die Sicherheit der Wirtschaft" erhalten den vergünstigten Koppelabo-Preis.

## 11. ISSN-Nr.

1862-4375

## 12. Auflagenkontrolle



## 13. Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe laut IVW-Auflagenmeldung 2. Quartal 2009

Druckauflage **3.750**

Tatsächlich

verbreitete Auflage (tvA) **3.648** davon im Ausland **13**

Verkaufte Auflage **234** davon im Ausland **8**

Abonnierte Exemplare **233**

Sonstiger Verkauf **1**

Freistücke **3.414**

Rest-, Archiv- und

Belegexemplare **102**

# Das ganze Jahr auf dem Laufenden bleiben!

## it-sa-SecurityNewsletter

**Messe-Infos:**  
Neuigkeiten zur it-sa

**Anwender-Forum:**  
Aktuelle redaktionelle Beiträge zur IT-Security

**Aussteller-Infos:**  
Neue Produkte, Veranstaltungen, Aktionen der it-sa Aussteller

Der Newsletter wird im Zeitraum November bis Juli monatlich, Juli bis zum Messebeginn 14-tägig versendet. Empfänger sind ca. 12.000 Adressaten von Gastticket-Anforderungen, <kes>, IT-Grundschutz-Leser, Buchkäufer und Probeheftanforderungen.

**Einfach registrieren unter: [www.it-sa.de/newsletter](http://www.it-sa.de/newsletter)**

Mediadaten bitte anfordern bei Julia Kornek-Strack,  
Tel. + 49 6725 9304-26, [administration@secumedia.de](mailto:administration@secumedia.de)

The screenshot shows the 'SecurityNewsletter' website. At the top right, it says 'nr. 32, Juli 2009' and 'Die IT-Security-Messe, Nürnberg | 13.-15. Okt. 2009'. The main content area features several articles with small images and titles:

- Stahl-Becken-Schmelze**: A short article about steel melting.
- Neuigkeiten**: A section for news and updates.
- Stärke-Schutz**: An article about strength protection.
- Stärke-Schutz**: Another article about strength protection.
- Stärke-Schutz**: A third article about strength protection.
- Stärke-Schutz**: A fourth article about strength protection.
- Stärke-Schutz**: A fifth article about strength protection.
- Stärke-Schutz**: A sixth article about strength protection.
- Stärke-Schutz**: A seventh article about strength protection.
- Stärke-Schutz**: An eighth article about strength protection.
- Stärke-Schutz**: A ninth article about strength protection.
- Stärke-Schutz**: A tenth article about strength protection.

At the bottom, there is a section for 'Mediadaten' and a contact information box for Julia Kornek-Strack.

# Ein starkes Doppel

<kes> und  IT-Grundschutz  
Informationsdienst

## Kombi-Angebot

**Nutzen Sie diese Chance:  
Ihre Anzeige zum günstigen  
Kombi-Preis in 2 Titeln!**

### Anzeigenformate und Preise

Format	Größe (Breite x Höhe in mm)		s/w	2-c* *Preise gelten für Euroskalenerfarben	3-c*	4-c*
	Satzspiegel	im Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt				
2 x 1/1 Seite	164 x 245	210 x 297	2.304,00	2.766,00	3.228,00	3.504,00
2 x 2/3 Seite	hoch 107 x 245	136 x 297	1.812,00	2.274,00	2.736,00	3.012,00
2 x 1/2 Seite	quer 164 x 120	210 x 140	1.446,00	1.908,00	2.370,00	2.646,00
	hoch 78 x 245	107 x 297				
2 x 1/3 Seite	quer 164 x 80	210 x 100	1.044,00	1.506,00	1.968,00	2.244,00
	hoch 50 x 245	79 x 297				
2 x 1/4 Seite	quer 164 x 60	210 x 80	774,00	1.236,00	1.698,00	1.974,00
	Eckfeld** 78 x 120					
2 x 2. + 4. US		210 x 297				3.900,00
2 x 3. US		210 x 297				3.660,00

\*\* keine Platzierungsvorschrift

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Mindestformat: 1/4 Seite  
Randanschnitt: zzgl. 3 mm Beschnitt rundum

Mittlervergütung bei Schaltung über eine Werbeagentur: 15%

Es gelten die Mengenrabatte wie bei <kes> und IT-Grundschutz (siehe S. 5)

## 4.2 Media-Service

### <kes>-Sicherheits-Studie

Alle zwei Jahre ergründet die <kes> mit Unterstützung des BSI und namhafter Sponsoren die Sicherheitslage im deutschsprachigen Raum. 2009/2010 wird die <kes>-Sicherheits-Studie erneut ein hochkarätiges Teilnehmerfeld mobilisieren. Teilnehmer an dieser Studie werden neben kleineren und mittleren Unternehmen mit besonderem Interesse an der Informationssicherheit Großunternehmen sein. Die Auswertung der <kes>/Microsoft-Sicherheitsstudie wird in der Ausgabe 4 (Teil 1) und in der Ausgabe 5 (Teil 2) in 2010 veröffentlicht.

Für weitere Informationen wenden Sie sich einfach an Birgit Eckert (+49 6725 9304-20) oder senden Sie eine E-Mail an [anzeigenleitung@secumedia.de](mailto:anzeigenleitung@secumedia.de)



### Themenpark „it-sicherheit“ auf der SECURITY 2010 in Essen 5.–8.10.2010

Sicherheits-Chefs sind zunehmend auch zuständig für IT-Sicherheit

Die Vertreter der „klassischen“ Security sind eine höchst interessante neue Zielgruppe für IT-Sicherheits-Anbieter! 50.000 Besucher, überwiegend aus dem Bereich „Unternehmenssicherheit“, kommen regelmäßig in den geraden Jahren auf die weltgrößte Messe SECURITY in Essen. Darunter sind Security-Manager in großen Unternehmen, Werkschutzleiter, aber auch Errichter für Video- oder Gefahrenmeldeanlagen.

Der SecuMedia Verlag organisiert auf dieser Messe zwei offene Foren mit Non-Stop-Vortragsprogrammen und eine besondere Ausstellungsfläche - den "themenpark IT-Sicherheit". Die ca. 1900 qm große Fläche liegt zentral gelegenen in Halle 4. Dort präsentieren sich Aussteller zum Thema IT-Sicherheit mit Ständen und mit Vorträgen im "security-forum".

Mehr Informationen: [www.security-forum.de](http://www.security-forum.de)



### Die IT-Security-Messe it-sa 19.–21.10.2010, Nürnberg

Der Treffpunkt der IT-Security-Branche

Auf der it-sa finden Sie Besucher, die sich gezielt zum Thema IT Security informieren wollen. Hier treffen sich für IT-Sicherheit verantwortliche Projektleiter, Entwickler, Praktiker und Manager, um Informationen einzuholen, sich über Neues auszutauschen, wichtige Kontakte zu pflegen und Budget-Planungen vorzubereiten.



Die Besucher werden im Vorfeld immer wieder mit interessanten News, Checklisten, Interviews und Fachartikeln zum Thema Informationssicherheit versorgt und so auf die Bedeutung der Veranstaltung aufmerksam gemacht. Der SecuMedia Verlag ist durch seine angesehenen Publikationen (<kes>, IT-Grundschutz, WIK) stets im Kontakt mit Sicherheitsverantwortlichen und schafft über Presse-Kooperationen mit anderen wichtigen IT-Medien besonders viel Aufmerksamkeit für die IT-Security-Messe in Nürnberg.

Die NürnbergMesse bietet sich als Veranstaltungsort in einer aufstrebenden Region mit mehr als 3,5 Millionen Einwohnern insbesondere für Spezialmessen an, da hier bereits viele IT-Messen angesiedelt sind und sehr gut vom Fachpublikum angenommen werden (COM, CRM-expo, embedded world, Open Source Meets Business.

2009 sind 250 Hersteller, Distributoren und Consultants auf der it-sa vertreten. Das fachbezogene Veranstaltungsprogramm mit ca. 1200 Teilnehmern schafft neben der Messe einen wichtigen Anziehungspunkt für Einsteiger und Experten.

[www.it-sa.de](http://www.it-sa.de)

Für weitere Informationen wenden Sie sich einfach an Veronika Laufersweiler (+49 6725 9304-14) oder senden Sie eine E-Mail an [it-sa@secumedia.de](mailto:it-sa@secumedia.de)

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
2. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Insertionsjahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt.
3. Der Werbungsmitteiler und die Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Schaden, der dem Verlag durch die Nichterfüllung des Vertrages entsteht, zu ersetzen.
5. Der Ausschluss von Mitbewerbern ist nicht möglich.
6. Für das Erscheinen von Anzeigen oder Beilagen/Beiheftern in bestimmten Ausgaben, an bestimmten Plätzen der Druckschrift oder zu bestimmten Terminen wird keine Gewähr geleistet. Ziffer 12 findet sinngemäß Anwendung. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. fernmündlich veranlassenden Änderungen und Abbestellungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
7. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Gesichtspunkten abzulehnen. Durch die Ablehnung eines einzelnen Abrufes wird der Auftrag nicht aufgehoben. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen/Beihefter, die durch Format und Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes bzw. einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen ist der Werbungtreibende verantwortlich. Der Verlag gewährleistet, sofern ein farbverbindlicher Proof mitgeliefert wird, die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Grundlage hierfür ist die durchschnittliche Druckleistung nach dem jeweiligen Druckverfahren und der verwendeten Papierqualität.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf angemessenen Ersatz in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Eine weitergehende Haftung ist ausgeschlossen. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden sie erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
12. Platzierungsvorschriften sind nur dann verbindlich, wenn sie vom Verlag bestätigt werden und der Platzierungszuschlag gemäß Preisliste bezahlt wird.
13. Anzeigenrechnungen sind wie folgt zahlbar: Bei Vorauszahlung vor Erscheinen der Anzeige mit 3 % Skonto, bei Berechnung nach Erscheinen innerhalb 14 Tagen ab Rechnungsdatum mit 2 % Skonto oder innerhalb 30 Tagen netto.
14. Bei Zielüberschreitung oder Stundung werden Zinsen von mindestens 2. v. H. über dem jeweiligen Basis-Zins der Europ. Zentralbank EZB sowie der Einziehungskosten berechnet, ohne dass es einer Mahnung bedarf. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung einen Seitenbeleg. Ein Kopfbeleg oder eine vollständige Belegausgabe wird geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrages dies rechtfertigt. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.
16. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.
17. Bei Änderungen der Anzeigen- und Beilagenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht schriftlich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
18. Bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte wendet der Verlag die geschäftliche Sorgfalt an. Er haftet aber nicht, wenn er von dem Auftraggeber irreführt oder getäuscht wird.
19. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung zur Erfüllung von Aufträgen und zu Leistungen von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.
20. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Parteien ist der Sitz des Verlages. Die Gerichtsstandsvereinbarung gilt bei den Vertragsparteien, die nicht Kaufleute sind oder die zu den in § 4 HGB bezeichneten Gewerbetreibenden gehören, nur für den Fall, dass Ansprüche im Wege des Mahnverfahrens (§§ 688 ff ZPO) geltend gemacht werden.
21. Der Werbungsmitteiler bzw. die Werbeagentur tritt sämtliche Ansprüche an den Werbungtreibenden aus der Auftragserteilung an den Verlag ab. Der Verlag ist berechtigt, die Abtretung offen zu legen, wenn ihm Umstände bekannt werden, die eine Bezahlung der Anzeigenrechnung durch den Werbungsmitteiler bzw. durch die Werbeagentur in Frage stellen bzw. wenn das vereinbarte Zahlungsziel überschritten ist.
22. Entstehen dem Verlag bei der Bearbeitung bzw. Ausbelichtung elektronisch übermittelter Anzeigen zusätzliche Kosten, so sind diese neben dem vereinbarten Anzeigenpreis zu bezahlen. Satz-, Gestaltungs- und Änderungsarbeiten werden ebenfalls berechnet, soweit keine gegenteilige Vereinbarung besteht. Wird der Auftrag mit AE-Vergütung abgerechnet, so erwartet der Verlag agenturmäßige Druckunterlagen, für die keine weitere Bearbeitung erforderlich wird. Trotzdem notwendige Bearbeitungskosten werden deshalb nachbelastet.



Die Zeitschrift für  
Informations-Sicherheit

Mit

**BSI Forum**  
offizielles Organ des BSI



Ihr Kontakt zur **<kes>**

## SecuMedia Verlags-GmbH

Hausanschrift: Lise-Meitner-Str. 4  
D-55435 Gau-Algesheim

Postanschrift: Postfach 1234  
D-55205 Ingelheim

Telefon: +49 6725 9304-0

Telefax: +49 6725 5994

Internet: [www.kes.info](http://www.kes.info)

Herausgeber: Peter Hohl

Anzeigenleitung: Birgit Eckert  
Telefon: +49 6725 9304-20  
Telefax: +49 6725 5994  
E-Mail: [anzeigenleitung@secumedia.de](mailto:anzeigenleitung@secumedia.de)



**IT-Grundschutz**  
Informationsdienst

Ihr Kontakt zu

**Informationsdienst IT-Grundschutz**

Verlag:  
Hausanschrift:

**SecuMedia Verlags-GmbH**  
Lise-Meitner-Str. 4  
D-55435 Gau-Algesheim

Postanschrift:

Postfach 1234  
D-55205 Ingelheim

Telefon:

+49 6725 9304-0

Telefax:

+49 6725 5994

[www.secumedia.de](http://www.secumedia.de)

[info@secumedia.de](mailto:info@secumedia.de)

Herausgeber:

Nina Malchus

Redaktion:

Elmar Török  
bits + bites Redaktionsbüro

Telefon:

+ 49 821 4981635

Telefax:

+ 49 821 4981636

[redaktion@grundschutz.info](mailto:redaktion@grundschutz.info)

Anzeigenleitung:

Birgit Eckert

Telefon:

+49 6725 9304-20

Telefax:

+49 6725 5994

[anzeigenleitung@secumedia.de](mailto:anzeigenleitung@secumedia.de)